

INFORME MARZO-ABRIL COVID-19 EN AMÉRICA LATINA

RESPUESTAS PAISES MIEMBROS

MÓDULO A : Consecuencias del COVID-19 sobre la demanda de servicios logísticos

1. Principales sectores afectados en el país por el COVID-19.

| SECTOR | Uruguay | México | Brasil | Ecuador | Colombia | Paraguay | Argentina |
|--|------------------|-------------------|-----------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------------------|
| Agroindustria | Bajo 10 a 20% | Aumento 20 a 40% | 10 a 20% | aumento 10 a 20% | Aumento 20 a 40% | Bajo en un 20 40% | Aumento un 10 % |
| Automotriz / Derivados | Bajo 60 a 80 % | Bajo 60 a 80% | 80 a 100% | Bajo 60 a 80% | Bajo 40 a 60% | Bajo 40 a 60% | Bajo del 80 al 100 % |
| Retail (supermercadismo - comercio) | Aumento 10 a 20% | Bajo 60 a 80 % | 10 a 20% | Aumento 10 a 20%- | Bajo 20 a 40% | Bajo 60 a 80% | Aumento entre el 15 y el 20 % |
| Comercio en general | Bajo 40 a 60% | Bajo 20 a 40% | 60 a 80% | Bajo 60 a 80% | Bajo 60 a 80% | Bajo 20 a 40% | Bajo en general un 70 % |
| E-commerce | Aumento 10 a 20% | Aumento 40 a 60% | 10 a 20% | Aumento 40 a 60% | Aumento 60 a 80% | Aumento 80 a 100% | Aumento del orden del 60 % |
| Farmacéutica | Aumento 10 a 20% | Aumento 40 a 60% | 10 a 20% | Aumento 20 a 40% | Aumento 40 a 60% | Aumento 80 a 100% | Aumento un 10 al 15 % |
| Importaciones | Bajo 20 a 40% | Aumento 40 a 60% | 40 a 60% | Bajo 20 a 40% | Bajo 20 a 40% | Bajo 60 a 80% | Bajaron un 60 % |
| Industria de consumo | Bajo 40 a 60 % | Aumento 80 a 100% | 60 a 80% | Bajo 60 a 80% | Bajo 20 a 40% | Bajo 10 a 20% | Bajo un 50 % |
| Textil e indumentaria | Bajó 60 a 80% | Bajo 60 a 80% | 80 a 100% | Bajo 60 a 80% | Bajo 40 a 60% | Bajo 40 a 60% | Bajo entre el 80 y el 100 % |
| Exportaciones | Bajo 20 a 40% | Bajo 20 a 40% | 10 a 20% | Bajo 20 a 40% | Bajo 20 a 40% | Bajo 60 a 80% | Bajo un 20 % a 40% |
| Otros: Hidrocarburos | | | | | Bajo 20 a 40% | | Bajo un 50 % |

Comentarios:

Uruguay: La cuarentena fue voluntaria

Brasil: todos los datos informados son estimativos y NO son oficiales

Argentina, la cuarentena fue obligatoria salvo para los productos esenciales todo el resto quedó inmovilizado

1) Afectación en la mano de obra por la caída de servicios logísticos

| PERSONAL | Uruguay | Mexico | Brasil | Ecuador | Colombia | Paraguay | Argentina |
|------------------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Trabajando | 40 a 60% | 40 a 60% | 20 a 40% | 60 a 80% | 60 a 80% | 60 a 80% | 50 % |
| En situación de | 20 a 40% | No aplica | 20 a 40 | | 10 a 20% | 40 a 60% | 43 % |

| | | | | | | | |
|---------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|--|
| seguro de paro | | | % | | | | |
| En home office | 20 a 40% | 40 a 60% | 40 a | 10 a 20% | 40 a 60% | 80 a 100% | 25 % |
| Personal despedido | 10 a 20% | 20 a 40% | 20 a 40% | | 10 a 20 % | 40 a 60% | en nuestra industria |
| Otro: | | | | | | | Licencia paga por las empresas para los mayores de 60 años y con enfermedades agravantes |

Comentarios:

Uruguay: El teletrabajo vino para quedarse, la incertidumbre era si el funcionario trabajaría en esta modalidad y el resultado es que se trabaja más.

Ecuador: La industria en general se vio paralizada en un 70%, y el sector transporte en el 80%.

Argentina, lo comentado es para el sector de los Operadores LOGISTICOS, Paro con remuneraciones por parte de las mismas empresas. Hay doble indemnización por despido

2) Medidas tomadas por el gobierno ante la contingencia.

| | Uruguay | Mexico | Brasil | Ecuador | Colombia | Paraguay | Argentina |
|---|--------------------|---------------|---------------|----------------|-------------------|-----------------|--|
| ¿El estado paga todo o parte del salario a los trabajadores? | Todo (50%) | No | NO | NO | Si 40% | Si 50% | Parte para Pymes equivalente a dos salarios mínimos si la facturación en pesos fue la misma que el año pasado |
| ¿Ha eximido de cobrar impuestos? | NO | NO | NO | NO | Prorrogo el cobro | Si 50% | NO Existieron corrimientos |
| ¿Cuál es el porcentaje del PIB que le produce a su mes un mes de cuarentena? | - 2.6 a 3.5% anual | -1.2% | -5 a -8% | 6 a 10% | 5.5% | 2.5% | El impacto anual ha sido estimado en el 9 % negativo |

Mencione otras medidas en orden de prioridad si las hubiera:

Uruguay: El seguro de paro flexible, mayores de 65 años y con enfermedades crónicas permanecen en domicilio, dilatar pagos de impuestos y fechas de vencimientos, uni personales condonación del 50% de pago por 3 meses y muchas medidas sociales que apoyen a los más vulnerables.

(*) no tenemos la información de un mes.-

Mexico: 1 millón de créditos a Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) por \$25,000 MXP

- Recorte voluntario del 25% a funcionarios públicos (iniciativa presidencial sujeto a aprobación del congreso)

- Donación voluntaria de aguinaldos por parte de funcionarios públicos (iniciativa presidencial sujeto aprobación del congreso)

Brasil: Datos estimativos

Ecuador: la cuarentena no ha terminado y la reducción del PIB se estima entre el 6.5% y 10%, dependiendo la fuente.

Colombia: Sobre el primer punto, el gobierno diseña un proyecto para subsidiar el 40% de 1 salario mínimo y como a ciertas empresas, principalmente las pequeñas.

Reducción en el precio de combustibles y eximir del cobro de peajes los transportadores de carga por un lapso de 6 meses.

Argentina existieron muchas ayudas a los que han mantenido la facturación en pesos entre año a pesar de haber sido la inflación del orden del 50 %, especialmente a pymes con menos de 800 personas y luego se amplió para el siguiente mes, créditos a tasas del 25 % para pymes por capital de trabajo, eliminación de los peajes, congelamiento de tarifas de energía eléctrica y gas . Muchas ayuda a los sectores marginales

4) Grado de Interacción que ha tenido su organización con autoridades nacionales durante la pandemia.

| NIVEL DE LA AUTORIDAD | Uruguay | Mexico | Brasil | Ecuador | Colombia | Paraguay | Argentina |
|-----------------------|---------|--------|--------|---------|----------|----------|-----------|
| Alto | | Alto | Alto | medio | alto | medio | Alto |
| Medio | | | | | | | |
| Ninguno | Ninguno | | | | | | |

Mencionar los resultados CADA ASOCIACION MENCIONARA EL SECTOR

Uruguay; Interacción con MTOP para conocer la situación. No obstante las autoridades nacionales no tomaron medidas especiales ni restrictivas hacia la logística. Se recuerda que la cuarentena fue voluntaria.

Mexico AOLM entró en contacto con las autoridades al formar parte de las plataformas habilitadas por las Cámaras y Confederaciones industriales más importantes en México tales como el CCE Consejo Coordinador Empresarial; CONCAMIN, CONCANACO, COPARMEX, entre otras.

*En conjunto con estas organizaciones se ha logrado externar a representantes de los diferentes sectores, estadísticas y propuestas para planes de acción con el fin de lograr estabilidad en la economía nacional.

Brasil: Datos Estimativos

Ecuador: Generación de datos e información, así como feedback sobre políticas desarrolladas. Contacto e información a entes multilaterales

Colombia: Se ha logrado incidir en medidas adoptadas (peajes, parafiscales, agilización operación logística, protocolos sanitarios, entre otros)

Paraguay: El Pte de Atolpar como algunos otros directivos han participado en charlas vía zoom junto con la Ministra de Industria y Comercio, como también se ha seguido varias charlas con autoridades de la Salud

Argentina: Los directivos de Faetyl y de Cedol han mantenido reuniones varias con el ministerio de trabajo y de industria y la secretaria de comercio interior a los fines de lograr mejoras para el sector y evitar barreras burocráticas a la logística domestica

MÓDULO B - Cambios en los paradigmas tradicionales de la logística.

| | UY | Mexico | Brasil | Ecuador | Colombia | PY | Argentina |
|--|--------|---------|--------|---------------|----------|---------|----------------|
| Existe incremento en el e-commerce? | Si 30% | 60% | SI | SI 60% | Si 80% | Si 80 % | Si 84 % |
| ¿Se ha incrementado la entrega domiciliaria? | Si 30% | 50% | SI | SI (rapi 300% | Si 85% | SI 80% | Si el 50 % |
| ¿Hay mayor utilización de cross dock para los inventarios? | SI 30% | 10 % | ¿? | No se sabe | NO | SI 60% | Si No estimado |
| ¿Se continúa cumpliendo con los niveles de servicio? | SI 85% | 20% | NO | NO | SI | Si 90% | Si 90 % |
| | | | | | | | |
| Al bajar los volúmenes globales, ¿Se | | 3.6% vs | SI | SI | NO | SI | Si |

| | | | | | | | |
|--|----------|------------|-----|----|----|--------|---------|
| han incrementado los costos del mantenimiento de las estructuras logísticas? | SI | abril 2019 | | | | 40% | |
| ¿Ha ganado participación la distribución en vehículos pequeños? | SI (20%) | 20% | ¿?? | SI | SI | NO 30% | SI 50 % |

Comentarios:

Uruguay: depende de cada especialización de los Operadores Logísticos, algunos han sido beneficiados por clientes de comestibles, ventas de comercio electrónico y farmacéuticos.

En esta situación de la pandemia el cliente está dispuesto a esperar más en la entrega

Brasil : Datos estimativos

Ecuador: No existen estadísticas precisas en Ecuador, la información provista se basa en diversas fuentes.

Argentina: Se han inmovilizado los stocks anteriores por efecto de los productos no críticos y en lo crítico ha aumentado el cross dock y ha aumentado en gran medida las entregas domiciliarias

MÓDULO C: Logística y Sociedad

¿Ha participado la Logística Comercial en algún plan de distribución de alimentos o afines para la población más vulnerable ganando valor a través de sus servicios?

Uruguay; Formalmente como Cámara no ha existido una logística de distribución y acordada con las autoridades nacionales. Si ha existido y existe que varios operadores logísticos están brindando servicios gratuitos a grupos de voluntariado (almacenaje – preparación – distribución) de canastas alimenticias; todo con donaciones de empresas privadas. Por ejemplo: actualmente hangares del Aeropuerto Internacional de Carrasco son sede de preparación de pedidos de una de las instituciones.

Las autoridades nacionales han implementado con las tarjetas de beneficiarios del Ministerio de Desarrollo Social, aumentar su \$\$ y que se utilicen en comercios de barrio para comestibles y art. De limpieza y por otra parte con una APP del teléfono que con nombre y pin sea similar beneficio

Mexico: Algunas empresas socias de la AOLM han implementado y llevado a cabo planes y programas para el apoyo en la distribución de alimentos, artículos sanitarios y de primera necesidad a los grupos más necesitados.

Ecuador: Si, la logística comercial se ha visto involucrada en la entrega de la “Canasta Solidaria” como medio de llegada a todo el país a los sectores más vulnerables.

Paraguay: Si, hemos participado, hemos trabajado con la Empresa Techo, y entregados víveres a las familias más necesitadas.

Argentina: Si esta participando del operativo somosuno siendo su brazo Logistico, recibiendo la mercadería, armado las cajas de unos 12 kilos cada una , paletizando las mismas y distribuyendo caja a caja a sectores sociales marginados , operativo a cargo de las principales empresas de operaciones Logisticas en sus propias instalaciones y contando con la colaboración de varias empresas de operaciones de transporte